

查詢： 蕭嘉裕/ 王鳳琴/ 李宛兒/ 卞京/ 葛佳

日期： 2009年4月6日

電話： 2801 6239 (90291865 / 90868623/ 97438585 / 96307030 / 98289929)

頁數： 五

## 中國東方全年綜合銷售額達人民幣一百九十四億元 按年增長百分之四十四 錄得純利人民幣四千四百萬元

中國東方集團控股有限公司（「中國東方」，或「該集團」，股份代號：581）今天宣佈截至二零零八年十二月三十一日止年度經審核之全年業績。儘管面對經濟下滑的局面，該集團綜合銷售額仍較二零零七年上升百分之四十四，達人民幣一百九十四億元（二零零七年：人民幣一百三十五億元）；而由於上半年購入成本較高的原材料於回顧年內本公司權益持有人應佔溢利為人民幣四千四百萬元（二零零七年：人民幣十一億六千萬元）。每股基本溢利為人民幣零點零二元（二零零七年：每股人民幣零點四元）。

中國東方董事局不建議就截至二零零八年十二月三十一日止年度派發末期股息（二零零七年：六點二港仙）。

該集團銷售額上升主要由於總銷量由二零零七年約四百一十萬噸增長至二零零八年的四百五十萬噸所致。此外，平均銷售價格由二零零七年的每噸人民幣三千二百六十五元增長百分之三十一至二零零八年的每噸人民幣四千二百七十三元亦對銷售額增長有所貢獻。由於在奧林匹克運動會前以高價購入大量原材料且該等原材料用於下半年生產和銷售，導致該集團生產成本高企。此外，由於毛利率較高的帶鋼及帶鋼類產品的銷量較去年下跌 16%；而毛利率相對較低的鋼坯銷量則較二零零七年增長 2.4 倍。因此，該集團的毛利由二零零七年的人民幣 19.17 億元下跌至二零零八年的人民幣 5.17 億元。

為了緩和這些因素對其溢利的影響，該集團採取多項降低成本的措施，將其行政費用降低了人民幣九千一百五十一萬元。然而，由於毛利下跌以及其他經營費用隨銷量增長而上升，導致二零零八年該公司權益持有人應佔溢利降低至人民幣四千四百萬元。

中國東方董事局主席兼首席執行官韓敬遠先生表示：「面對嚴峻的經營環境，中國東方已採取積極措施應對。但由於各項措施產生的效應需要時間體現，本集團在二零零八年下半年開始實施的一系列成本控制措施產生的效益預計將於二零零九年全部顯現，令集團可維持其競爭優勢，在較波動的市場環境下，繼續鞏固其市場地位。」

於二零零八年，該集團出售約二百零六點一萬噸帶鋼及帶鋼類產品及一百點七萬噸鋼坯。帶鋼及帶鋼類產品和鋼坯的銷售額分別為人民幣八十五億七千四百萬元及人民幣三十九億一千九百萬元，較去年分別增長百分之十五點二及三點四倍。帶鋼及帶鋼類產品銷售額合共佔總銷售額約百分之四十四點二二，鋼坯的銷售額佔總銷售額約百分之二十點二。

隨著新的 H 型鋼配套設施投產，該集團 H 型鋼的產能達到二百二十萬噸，進一步鞏固該集團作為中國最大的 H 型鋼生產基地之一的地位。截至二零零八年十二月三十一日止年度，該集團銷售 H 型鋼達一百二十二點五萬噸，銷售額達人民幣五十五億六千二百萬元，較去年分別增長百分之一點七及百分之二十九點四，分別佔總銷量及總銷售額的百分之二十七點零二及百分之二十八點六九。

二零零八年度，冷軋板及鍍鋅板的銷量及銷售額分別較二零零七年分別上升百分之三十九及百分之五十七至分別為二十四點一萬噸及人民幣十三億一千九百萬元。冷軋板和鍍鋅板佔該集團總銷量及總銷售額的百分之五點三及百分之六點八。

二零零八年度，該集團鋼坯、帶鋼及帶鋼類產品、H 型鋼及冷軋板及鍍鋅板平均每噸（不含增值稅）銷售價分別為人民幣三千八百九十一元、人民幣四千一百五十九元、人民幣四千五百三十八元及人民幣五千四百八十九元，分別增長百分之三十、百分之三十七、百分之二十七及百分之十三。然而由於平均單位成本的大幅上升，鋼坯、帶鋼及帶鋼類產品、H 型鋼及冷軋板及鍍鋅板的每噸毛利分別跌至人民幣負十元、人民幣九十九元、人民幣二百五十二元、及人民幣四十九元。

在年度內，安賽樂米塔爾成為中國東方第二大股東後，逐步落實與該集團的合作。於年初，該集團與安賽樂米塔爾簽署了關於引進鋼板樁生產技術及持續提升 H 型鋼技術等技術轉讓協議。此外，該集團亦與安賽樂米塔爾簽訂了鐵礦石及焦炭的長期供應協議。有關協議已於年度內開始執行。在鐵礦石及焦炭長期供應協議下，該集團可確保生產所需之原材料的穩定供應，可有效減低原材料價格波動的風險。

於二零零八年十二月三十日，該集團公佈任命在安賽樂米塔爾擔任高級管理職位之 Muktesh Mukherjee 先生為中國東方的執行董事，並且任命另外兩位安賽樂米塔爾的高級管理層出任中國東方的非執行董事。新委任的三位董事均於國際鋼鐵業務發展方面擁有專業知識及豐富經驗，有助中國東方於國內外鋼鐵業務的培養及發展。

韓氏表示：「作為全球最大的鋼鐵企業，安賽樂米塔爾在原材料供應及引進技術方面

為本集團提供支援；同時亦派員參與本集團的管理和決策，使本集團可以在生產效益及管治水平方面都可以進一步與國際接軌。安賽樂米塔爾擁有目前世界最先進的 H 型鋼生產技術，而本集團則在中國 H 型鋼生產規模方面處於領先地位；兩者的合作有利於本集團鞏固其在國內 H 型鋼的領導地位，同時亦為本集團未來擴展海外市場奠定基礎。」

該集團於年初完成增持佛山津西金蘭冷軋板有限公司（「津西金蘭」）股權至 81.5%，並對該企業進一步注資，使津西金蘭獲得充裕資金發展業務的同時，也加強了本集團在津西金蘭的管理控制能力。因應市場的變化，津西金蘭在年度內調整了其生產設施，將其中一條生產線改為生產更具市場競爭力的超薄鋼板，供應較高端電子消費產品廠商。

踏入二零零八年下半年，全球金融危機惡化，該集團基於審慎理財及加強風險管理考慮，已推遲上半年提出的焦化廠的發展計劃。此外，該集團亦中止了收購唐山寶泰鋼鐵集團鑫益鋼鐵有限公司（現稱「唐山市豐潤區恒豐鋼鐵有限公司」）（「鑫益鋼鐵」或「恒豐鋼鐵」）71%股本權益（包括71% 股東貸款）的交易。轉而於二零零九年三月與恒豐鋼鐵簽訂資產購買協議，收購包括一條年產一百萬噸650毫米熱軋帶鋼生產線在內的資產，收購資產對價約為人民幣三點九六億元。

韓氏續說：「本集團預計在二零零九年上半年，鋼鐵市場需求仍然疲弱，而鋼材價格仍會在低位徘徊。另一方面，焦炭和煤價在今年首季滑落，有助舒緩成本壓力，有關的利好因素將逐步於二零零九年反映出來。面對市場的挑戰，本集團將審慎經營，降低成本和控制資本性支出，維持充裕的現金流。同時，本集團將繼續致力提升自身的競爭優勢，利用市場整合的機遇，鞏固其市場領先地位。」

## 有關中國東方

中國東方於二零零四年三月二日於香港聯交所主板上市，為中國最高效的鋼鐵生產商之一。於二零零七年，世界最大鋼鐵綜合企業安賽樂米塔爾（ArcelorMittal）成為該集團策略合作夥伴兼主要股東。該集團產品主要在中國內地市場銷售，主要客戶群位於中國北部，客戶為下游鋼鐵製造商，從事鋼坯和帶鋼生產加工並主要用於建築業以及機械製造工業的其他下游鋼製品。此外，中國東方亦從事生產下游產品，包括其處於行業領先地位的 H 型鋼材以及其他下游產品如冷軋板與鍍鋅板等。中國東方是業務綜合一體化的鋼鐵企業。

中國東方穩步發展於國際及國內均獲得認同。該集團從超過 600 家上市民企中脫穎而出，於「二零零七年民營企業上市公司百強」評選中位列第 10 名，亦於「福布斯二零零七年中國頂尖企業榜」中名列第 34 位。

~完~

發稿：中國東方集團控股有限公司

代行：智策企業推廣顧問有限公司

(附上中國東方截至二零零八年十二月三十一日止年度經審核綜合損益表)

中國東方集團控股有限公司  
(股份代號：581)

截至二零零八年十二月三十一日止年度  
經審核綜合損益表

	經審核	
	截至十二月三十一日止年度	
	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
收入	19,388,183	13,498,555
銷售成本	(18,870,988)	(11,581,115)
毛利	517,195	1,917,440
其他收入	35,639	2,116
分銷成本	(80,319)	(46,689)
行政費用	(281,942)	(373,452)
其他費用	(10,228)	(5,324)
其他(虧損)/收益-淨額	(1,364)	12,730
經營溢利	178,981	1,506,821
財務收入	24,249	12,118
財務成本	(91,627)	(68,810)
財務成本-淨額	(67,378)	(56,692)
應佔聯營公司溢利	1,998	225
除所得稅前溢利	113,601	1,450,354
所得稅費用	(70,643)	(256,617)
年度溢利	42,958	1,193,737
應佔：		
本公司權益持有人	44,032	1,159,657
少數股東權益	(1,074)	34,080
	42,958	1,193,737
年內本公司權益持有人應佔溢利的每股溢利 (每股人民幣元)		
-基本	人民幣 0.02 元	人民幣 0.40 元
-攤薄	人民幣 0.02 元	人民幣 0.40 元
股息	167,088	319,225