

查詢： 蕭嘉裕/ 王鳳琴/ 卞京/

日期： 2009年8月28日

電話： 2801 6239 (90291865/ 90868623/ 96307030/)

頁數： 四

## 中國東方半年純利達人民幣 3.58 億元較 2008 全年增 7 倍

中國東方集團控股有限公司（「中國東方」，或「該集團」，股份代號：581）二零零九年上半年的業績扭轉了二零零八年下半年的頹勢，錄得純利人民幣三億五千八百萬元，較去年全年增長七點一四倍。純利的上升主要得益於期內自二零零九年四月份以來鋼價的回升以及該集團卓有成效的成本控制，使得毛利率較去年全年上升。

期內該集團毛利率約為百分之八，與二零零八年下半年比較，毛利率有明顯的改善。踏入第二季度市場回暖，各類產品的需求亦穩步上揚，該集團產能利用率基本達至滿負荷生產，而二零零九年上半年的整體銷量亦較去年同期增長約百分之二十六，達到三百一十九萬噸；唯由於去年同期鋼鐵價格處於歷史高位，故銷售額與去年同比下調約百分之二十一至人民幣九十一點七億元。

中國東方董事局不建議分派截至二零零九年六月三十日止六個月的中期股息（二零零八年同期：每股六點五港仙）。

對於公司取得滿意的業績，中國東方董事局主席兼首席執行官韓敬遠先生表示：「面對產品價格大幅下滑和原材料成本受制於較高價購入的存貨，集團採取了一系列果斷的節流措施，積極應對以提升盈利能力。集團為應對市場的嚴峻挑戰，於去年底引進了嚴格的成本控制機制，包括通過加強專項審計，控制工程投資、產品生產；資金和採購成本。集團在回顧期內又整頓企業架構，精簡編制，以達到減員百分之十的目標。上述措施有效提升經營效率；有利集團重上盈利的軌道。」

於二零零九年上半年，該集團出售約一百二十六點一萬噸帶鋼及帶鋼類產品及七十四點三萬噸鋼坯，其中毛利較高的鋼坯銷量較去年同期增長百分之六十一點五，而帶鋼及帶鋼類產品銷量則與去年同期基本持平。帶鋼及帶鋼類產品和鋼坯的銷售額分別為人民幣三十五億九千三百萬元及人民幣十九億五千萬元。帶鋼及帶鋼類產品銷售額合共佔總銷售額約百分之三十九點二，鋼坯的銷售額佔總銷售額約百分之二十一點三。

二零零九年上半年，該集團 H 型鋼的產能達到二百五十萬噸，使得該集團成為中國最大的型鋼生產基地。截至二零零九年六月三十日止六個月，該集團銷售 H 型鋼達一百一十點三萬噸，銷售額達人民幣三十二億八千一百萬元，較去年同期分別增長百分之六十五點一及百分一點二，分別佔總銷量和總銷售額的百分之三十四點五及百分之三十五點八。

二零零九年上半年，冷軋板及鍍鋅板的銷量及銷售額分別較去年同期分別下跌百分之三十一點零及百分之五十二點四分別至八萬七千噸及人民幣三億四千四百萬元。冷軋板和鍍鋅板佔該集團總銷量及總銷售額的百分之二點七及百分之三點七。

二零零九年上半年，該集團鋼坯、帶鋼及帶鋼類產品、H 型鋼及冷軋板及鍍鋅板平均每噸(不含增值稅)銷售價分別為人民幣二千六百二十四元、人民幣二千八百五十元、人民幣二千九百七十四元及人民幣三千九百五十二元。受惠於該集團的嚴控成本措施和生產燃料焦炭價格的下調，鋼坯、帶鋼及帶鋼類產品、H 型鋼及冷軋板及鍍鋅板的每噸毛利分別由二零零八年全年低位回升至人民幣三百一十七元、人民幣三百零八元、人民幣一百二十九元、及人民幣負一百七十三元。

該集團附屬公司唐山市豐潤區正達鋼鐵有限公司(「正達鋼鐵」)於今年三月完成收購唐山市豐潤區恒豐鋼鐵有限公司的部份生產鋼鐵的機器、設備及廠房，並租用餘下的生產設備，由於所有生產設備年產能為一百萬噸，使該集團整體產能提升至七百萬噸。正達鋼鐵目前的產品以鋼坯為主。在今年市場開始回暖後，正達鋼鐵周邊的軋鐵工廠對粗鋼需求暢旺，令該設施錄得可觀的銷售。該條生產線於二零零九年上半年度已開始為該集團提供盈利貢獻。

在中國政府積極的刺激經濟政策帶動下，鋼鐵行業的下游產業獲得了比預期更早及更迅速的復甦；而房地產行業在建項目的增加和大型基建項目陸續啟動，也將進一步帶動鋼鐵需求的上升，這些因素使得該集團對鋼鐵行業在下半年的前景感到樂觀。

而面對多變的市場環境，該集團將保持穩健的經營策略，和嚴控成本措施。在產品結構方面，該集團將掌握建築及製造業復甦的機遇，增加毛利率較高的鋼坯產品的銷售比重。

該集團的第二大股東安賽樂米塔爾是全球最大的鋼鐵企業。安賽樂米塔爾在去年委派了若干高級管理人員加入該集團董事局，積極參與該集團的營運決策。該集團正探討與安賽樂米塔爾在國內進行業務合作的可行性。

韓氏表示：「本集團將繼續落實其綜合一體化和提升營運效益的措施。於不久未來，本集團將持續進行垂直整合及提升設備的營運效能。本集團將按照國家產業政策整合中國鋼鐵工業，積極參與兼併重組，使其實現在二零一零年達至年產能一千萬噸。同時，本集團繼續研究高增值下游產品（例如鋼板樁、鐵路路軌、特別型鋼），打造全國最大的型鋼生產基地目標。」

## 有關中國東方

中國東方於二零零四年三月二日於香港聯交所主板上市，為中國最高效的鋼鐵生產商之一。於二零零七年，世界最大鋼鐵綜合企業安賽樂米塔爾（ArcelorMittal）成為該集團策略合作夥伴兼主要股東。該集團產品主要在中國內地市場銷售，主要客戶群位於中國北部，客戶為下游鋼鐵製造商，從事鋼坯和帶鋼生產加工並主要用於建築業以及機械製造工業的其他下游鋼製品。此外，中國東方亦從事生產下游產品，包括其處於行業領先地位的 H 型鋼材以及其他下游產品如冷軋板與鍍鋅板等。中國東方是業務綜合一體化的鋼鐵企業。

中國東方穩步發展並於國際及國內均獲得認同。該集團從超過 600 家上市民企中脫穎而出，於「二零零七年民營企業上市公司百強」評選中位列第 10 名，亦於「福布斯二零零七年中國頂尖企業榜」中名列第 34 位。

~完~

發稿：中國東方集團控股有限公司

代行：智策企業推廣顧問有限公司

**（附上中國東方截至二零零九年六月三十日止六個月未經審核簡明綜合中期全面收入報表）**

中國東方集團控股有限公司

(股份代號：581)

截至二零零九年六月三十日止六個月

未經審核簡明綜合中期全面收入報表

未經審核

	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年	二零零八年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	9,174,977	11,649,520
銷售成本	(8,420,775)	(10,298,601)
<b>毛利</b>	<b>754,202</b>	<b>1,350,919</b>
其他收入	21,780	6,553
分銷成本	(17,661)	(44,231)
行政費用	(130,954)	(120,980)
其他費用	(9,716)	(5,391)
其他虧損 - 淨額	(20,548)	(6,431)
<b>經營溢利</b>	<b>597,103</b>	<b>1,180,439</b>
財務收入	17,349	7,594
財務成本	(72,411)	(17,588)
應佔聯營公司(虧損)/溢利	(2,207)	818
<b>除所得稅前溢利</b>	<b>539,834</b>	<b>1,171,263</b>
所得稅開支	(145,463)	(305,008)
<b>期內溢利</b>	<b>394,371</b>	<b>866,255</b>
其他全面收入	-	-
<b>期內全面收入合計</b>	<b>394,371</b>	<b>866,255</b>
<b>應佔期內溢利：</b>		
- 本公司權益持有人	358,231	835,440
- 少數股東權益	36,140	30,815
	<b>394,371</b>	<b>866,255</b>
<b>應佔全面收入合計：</b>		
- 本公司權益持有人	358,231	835,440
- 少數股東權益	36,140	30,815
	<b>394,371</b>	<b>866,255</b>
<b>期內本公司權益持有人應佔溢利的每股溢利 (以每股人民幣元為單位)</b>		
- 基本	<b>0.12</b>	<b>0.29</b>
- 攤薄	<b>0.12</b>	<b>0.29</b>
<b>股息</b>	<b>-</b>	<b>167,088</b>