

查詢：蕭嘉裕/ 王鳳琴/ 卞京

日期：2010年3月23日

電話：2801 6239 (90291865/ 90868623/ 96307030)

頁數：3

中國東方優化產品結構 全年錄得淨利潤人民幣 8.84 億元

中國東方集團控股有限公司（「中國東方」，或「該集團」，股份代號：581）維持上半年的良好業績趨勢，截至二零零九年十二月三十一日止年度（「年度」）實現收入人民幣 206 億元，錄得公司權益持有人應佔溢利人民幣 8.84 億元，較去年分別增長 6% 及 1,909%。每股基本收益達到人民幣 30 仙（二零零八年度：每股人民幣 2 仙）。

銷售額上升主要是由於年度銷量的上升，以及銷售價格從二零零八年底的低位逐步回升。該集團二零零九年全年銷量由二零零八年度的 453.4 萬噸上升至 694.8 萬噸。

中國東方董事局建議分派年度末期股息每股港幣 8.6 仙（二零零八年：無）。

年度內，該集團毛利達人民幣 20.06 億元，較二零零八年提升 288%，而毛利率也比二零零八年提升 7.0 個百分點至 9.7%。毛利率的上升主要受惠於該集團對市場轉變的迅速回應，捕捉市場上鋼坯短缺的機遇，回顧年度內，中國東方通過收購、租賃等形式大幅提升了附屬公司唐山市豐潤區正達鋼鐵有限公司的鋼坯產量，從而增加銷售鋼坯。

針對國家行業調控，控制鋼鐵產業新增產能的政策，該集團抓住市場整合的時機，透過收購現有生產線，將整體產能提升至 700 萬噸。

在提升產能的同時，該集團在高端產品的開發上也同樣取得進展，中國東方董事局主席兼首席執行官韓敬遠先生表示：「本集團的 H 型鋼產能達到 300 萬噸，進一步鞏固我們作為中國最大的 H 型鋼生產基地的地位。此外，本集團於二零零九年新開發的電氣化高速鐵路接觸網支柱用熱軋 H 型鋼，為我們創造了較高的經濟效益。」

佛山津西金蘭冷軋板有限公司隨著該集團持有股權提升至 81.5%，產能提升到 50 萬噸，並在年度繼續生產更具市場競爭力的超薄鋼板，供應較高端電子消費產品廠商，營運效益亦不斷改善。

年度內，該集團銷售 H 型鋼達 246 萬噸，銷售額達人民幣 74.05 億元，較去年分別增長 101% 及 33%，分別佔總銷量和總銷售額的 35.4% 及 36.0%。

此外，該集團鋼坯實現銷售額人民幣 36.24 億元，佔總銷售額的 17.6%；帶鋼及帶鋼類產品和冷軋板及鍍鋅板的銷售額分別為人民幣 84.06 億元及人民幣 11.42 億元。帶鋼及帶鋼類產品銷售額合共佔總銷售額約 40.8%，冷軋板及鍍鋅板銷售額合共佔總銷售額約 5.6%。

二零零九年，該集團鋼坯、帶鋼及帶鋼類產品、H 型鋼及冷軋板及鍍鋅板平均每噸（不含增值稅）銷售價分別為人民幣 2,703 元、人民幣 2,938 元、人民幣 3,011 元及人民幣 3,990 元。鋼坯、帶鋼及帶鋼類產品、和 H 型鋼冷軋板及鍍鋅板的每噸毛利達到人民幣 242 元、人民幣 342 元、人民幣 285 元、及人民幣 2 元。

在年度內，該集團繼續深化與第二大股東安賽樂米塔爾的合作。安賽樂米塔爾積極參與該集團的運營管理和技術研發工作。安賽樂米塔爾具有先進的生產技術和成熟的企業管理體制，安賽樂米塔爾為該集團各個生產設施派出技術人員，協助進一步提升產品品質和生產效益；並協助中國東方的系統化管理，提供寶貴的意見。

關於中國東方未來的發展方向，韓氏表示：「本集團將按照中國鋼鐵產業政策積極參與鋼鐵業的收購重組，努力將本集團的總體產能在二零一零年底以前提升到一千萬噸以上。同時，本集團將專注於產品結構的調整，繼續研發高增值下游產品（例如鋼板樁、鐵路路軌、特別型鋼），並將積極向上、下游探索，尋找其他合適商機，將業務進一步綜合一體化，以作為本集團未來發展的新增長點。」

有關中國東方

中國東方於二零零四年三月二日於香港聯交所主板上市，為中國最高效的鋼鐵生產商之一。於二零零七年，世界最大鋼鐵綜合企業安賽樂米塔爾（ArcelorMittal）成為該集團策略合作夥伴兼主要股東。該集團產品主要在中國內地市場銷售，主要客戶群位於中國北部，客戶為下游鋼鐵製造商，從事鋼坯和帶鋼生產加工並主要用於建築業以及機械製造工業的其他下游鋼製品。此外，中國東方亦從事生產下游產品，包括其處於行業領先地位的 H 型鋼材以及其他下游產品如冷軋板與鍍鋅板等。中國東方是業務綜合一體化的鋼鐵企業。

~完~

發稿：中國東方集團控股有限公司

代行：智策企業推廣顧問有限公司

（附上中國東方截至二零零九年十二月三十一日止年度經審核綜合損益表）

中國東方集團控股有限公司
(股份代號：581)

截至十二月三十一日止年度
綜合損益表

經審核

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
收入	20,589,138	19,388,183
銷售成本	(18,582,768)	(18,870,988)
毛利	2,006,370	517,195
其他收入	36,817	35,639
分銷成本	(56,997)	(80,319)
行政費用	(283,534)	(281,942)
其他費用	(206,823)	(10,228)
其他虧損—淨額	(80,545)	(1,364)
經營溢利	1,415,288	178,981
財務收入	35,414	24,249
財務成本	(137,145)	(91,627)
財務成本—淨額	(101,731)	(67,378)
應佔聯營公司溢利	177	1,998
除所得稅前溢利	1,313,734	113,601
所得稅費用	(341,293)	(70,643)
年度溢利	972,441	42,958
溢利歸屬於：		
本公司權益持有人	884,323	44,032
少數股東權益	88,118	(1,074)
	972,441	42,958
年內本公司權益持有人應佔溢利的每股收益 (每股人民幣元)		
-基本每股收益	人民幣 0.30 元	人民幣 0.02 元
-稀釋每股收益	人民幣 0.30 元	人民幣 0.02 元
股息	221,834	167,088