

查詢：蕭嘉裕 / 王鳳琴 / 李宛兒

日期：2008年3月27日

電話：2801 6239, 90291865 / 90868623/ 97438585

頁數： 四

中國東方全年銷售增長強勁 突破百億大關 二零零七年綜合銷售上升百分之三十八

中國東方集團控股有限公司（「中國東方」，或「該集團」，股份代號：581）今天宣佈截至二零零七年十二月三十一日止年度經審核之全年業績。年內，綜合銷售額達人民幣一百三十五億元，較二零零六年增長百分之三十八；該公司權益持有人應佔溢利為人民幣十一億六千萬元，較去年上升百分之十二。每股基本溢利為人民幣零點四元，較去年上升百分之十一。（二零零六年：每股人民幣零點三六元）。

中國東方董事局建議就截至二零零七年十二月三十一日止年度派發末期股息為每股六點二港仙（二零零六年：四點六港仙）。

於回顧年度內，該集團的銷售額顯著上升，主要由於產品銷量增加及鋼鐵市場價格上揚所致。

年內，中國東方成功透過持續改善產品結構的經營策略，令毛利較高的帶鋼及帶鋼類產品及 H 型鋼銷量佔該集團總銷量的百分之八十八點六，對該集團的理想業績提供正面貢獻。年內，由於華北地區大型基建及城市擴展項目的進行，亦令新型鋼材產品需求上升。

中國東方董事局主席兼首席執行官韓敬遠先生表示：「雖然銷售成本於年度內亦有所上升，我們通過嚴控成本、優化產品結構及成功將主要上漲成本轉嫁予消費者，使本集團的毛利維持在往年同樣的高水平。」

於二零零七年，該集團出售約二百四十五萬噸帶鋼及帶鋼類產品及三十萬噸鋼坯。帶鋼及帶鋼類產品和鋼坯的銷售額分別為人民幣七十四億四千一百萬元及人民幣八億九千七百萬元。帶鋼及帶鋼類產品銷售額佔總銷售額約百分之五十五。

該集團的 H 型鋼生產線截至二零零七年底年產能為一百三十萬噸，截至二零零七年十二月三十一日止年度的銷量約為一百二十萬零五千噸及銷售額約人民幣四十三億元，分別佔總銷量及總銷售額的百分之二十九點二及百分之三十一點八。

二零零七年度，該集團鋼坯和帶鋼及帶鋼類產品的平均每噸（不含增值稅）銷售價分別為人民幣二千九百九十九元及人民幣三千零三十六元，分別比二零零六年上升百分之二十八及百分之十七。H 型鋼平均每噸（不含增值稅）銷售價為人民幣三千五百六十六元，比二零零六年上升百分之二十二。

年內，該集團之每噸鋼坯和帶鋼及帶鋼類產品及 H 型鋼的毛利分別為人民幣二百八十一元、人民幣四百零四元及人民幣六百六十八元。（二零零六年度分別為：人民幣三百八十四元、人民幣四百四十五元及人民幣二百八十八元）。

二零零七年十一月，世界最大鋼鐵企業安賽樂米塔爾向 Smart Triumph Corporation 及陳寧寧女士收購彼等持有中國東方約 28% 股權，成為該集團的第二大股東。其後，安賽樂米塔爾與該集團的控股股東（「控股股東」）訂立一項股東協議（「股東協議」），將使安賽樂米塔爾最終可成為公司的大股東。

此外，該集團與安賽樂米塔爾訂立了業務合作協議（「業務合作協議」）。根據業務合作協議，安賽樂米塔爾將與該集團分享科技、技術專長及知識以協助該集團成為中國主要重型鋼材生產商。

韓氏表示：「我們非常高興能得到世界領先的鋼鐵企業作為我們的策略夥伴及主要股東，充分反映這家跨國企業對中國東方業務前景和國內鋼鐵市場的信心。我們期待與安賽樂米塔爾緊密合作，以進一步加速本集團的規模擴展及生產技術的躍升。」

於二零零八年二月，該集團增持津西金蘭冷軋板有限公司（「津西金蘭」）60% 的股權至 81.5%。津西金蘭之業務為購入帶鋼再加工成冷軋鋼板或鍍鋅鋼板。隨著津西金蘭注入新的發展資金，可充份發揮其產能及進一步達致規模效益。

此外，該集團位於河北省津西廠房擴建二條年產共一百二十萬噸中小 H 型鋼生產線的計劃已獲得當局的批准。有關前期籌建工作已經展開。該集團預期該新生產線於二零零八年年下半年完成投產時，該集團的 H 型鋼總產能將達到二百五十萬噸。

韓氏續說：「展望未來，我們將重點進行以提高 H 型鋼產能，提高單位附加價值為目標的產品調整，預計於二零零九年，集團以 H 型鋼為主體的產品將佔整體銷售收入的一半以上。此外，我們將透過參與鋼鐵業整合，使中國東方通過內部擴張、外部併購的方式大幅增加鋼鐵產能。」

原材料方面，由於鋼鐵業的產能增加，將增加中國對國內鐵粉及進口鐵粉的需求，故鐵粉價格預計將可能持續於高位運行。焦炭方面，由於國內加大對小煤礦進行行業整頓，淘汰落後產能及鐵路運輸緊張等原因，令焦炭價格亦將於高位運行。

有關中國東方

中國東方於二零零四年三月二日於香港聯交所主板上市，為中國最高效的鋼鐵生產商之一。於二零零七年十二月，世界最大鋼鐵綜合企業安賽樂米塔爾（ArcelorMittal）成為該公司策略合作夥伴兼主要股東。該集團產品主要在中國內地市場銷售，主要客戶群位於中國北部，客戶為下游鋼鐵製造商，使用鋼坯和帶鋼加工生產並主要用於建築業以及機械製造工業的其他下游鋼製品。此外，中國東方亦從事生產下游產品，包括其處於行業領先地位的 H 型鋼材以及其他下游產品如冷軋板與鍍鋅板等。中國東方是業務綜合一體化的鋼鐵企業。

中國東方穩步發展於國際及國內均獲得認同。該集團從超過 600 家上市民企中脫穎而出，於「二零零七年民營企業上市公司百強」評選中位列第 10 名，亦於「福布斯二零零七年中國頂尖企業榜」中名列第 34 位。

~完~

發稿：中國東方集團控股有限公司

代行：智策企業推廣顧問有限公司

（附上中國東方截至二零零七年十二月三十一日止年度經審核綜合損益表）

中國東方集團控股有限公司
 (股份代號：581)

截至二零零七年十二月三十一日止年度
 經審核綜合損益表

	經審核	
	截至十二月三十一日止年度	
	二零零七年	二零零六年
	人民幣千元	人民幣千元
收益	13,498,555	9,782,116
銷售成本	<u>(11,581,115)</u>	<u>(8,357,880)</u>
毛利	1,917,440	1,424,236
其他收入	2,116	4,149
分銷成本	(46,689)	(13,084)
行政費用	(373,452)	(170,443)
其他費用	(5,324)	(10,620)
其他收益—淨額	<u>12,730</u>	<u>31,439</u>
經營溢利	1,506,821	1,265,677
財務收入	12,118	18,930
財務成本	<u>(68,810)</u>	<u>(50,387)</u>
財務成本淨額	(56,692)	(31,457)
應佔聯營公司溢利 / (虧損)	<u>225</u>	<u>(984)</u>
除所得稅前溢利	1,450,354	1,233,236
所得稅費用	<u>(256,617)</u>	<u>(210,886)</u>
年度溢利	<u>1,193,737</u>	<u>1,022,350</u>
應佔：		
本公司權益持有人	1,159,657	1,032,754
少數股東權益	<u>34,080</u>	<u>(10,404)</u>
	<u>1,193,737</u>	<u>1,022,350</u>
年內本公司權益持有人應佔溢利的每股溢利		
-基本	人民幣 0.40 元	人民幣 0.36 元
-攤薄	人民幣 0.40 元	人民幣 0.36 元
股息	<u>319,225</u>	<u>161,879</u>