

查詢：蕭嘉裕 / 王鳳琴
電話：28016239, 90291865 / 90868623

日期：2007年9月5日
頁數：共4頁

H 型鋼貢獻進一步提升盈利能力 中國東方二零零七年中期溢利達人民幣七億八千八百萬元 上升百分之三十三點七

中國東方集團控股有限公司（「中國東方」，或「該公司」，股份代號：581）今天宣佈該公司及其附屬公司「該集團」截至二零零七年六月三十日止六個月未經審核之綜合收入為人民幣六十六億四千八百萬元，較去年同期增長百分之三十九點三。期內溢利達人民幣七億八千八百萬元，較二零零六年同期上升百分之三十三點七。該公司權益持有人應佔溢利為人民幣七億六千九百萬元，較去年同期增長百分之三十一點五。每股基本溢利為人民幣二角六仙，較二零零六年上半年上升百分之三十。毛利較二零零六年上半年增長百分之三十六點七。

於二零零七年八月三十日舉行的會議上，該公司董事會決議在獲得證券及期貨事務監察委員會執行人員，有關中期股息不會構成根據收購守則規則四的阻撓行動之裁定的前提下，決議宣派中期股息每股港幣五點五仙。（二零零六年同期：港幣一仙）。

期內，中國東方透過持續優化產品結構成功提升其盈利能力。截至二零零七年六月三十日止六個月毛利較高帶鋼及帶鋼類產品和 H 型鋼的銷售量佔該集團總銷售量的百分之九十一點五，此外，該集團的 H 型鋼的盈利能力得到進一步提升，取得理想的業績。

中國東方董事局主席兼首席執行官韓敬遠先生表示：「於回顧期內，儘管鐵粉與焦炭的採購價格持續上升，令每噸的銷售成本增加，本集團持續監控市場情況及堅持積極推行優化產品結構的策略。」

於二零零七年上半年，該集團出售約一百三十七萬三千噸帶鋼及帶鋼類產品及約十一萬三千噸鋼坯。帶鋼及帶鋼類產品和鋼坯的銷售額分別為人民幣三十八億七千八百萬元和人民幣二億八千四百萬元。帶鋼及帶鋼類產品銷售額佔總銷售額約百分之五十八點三。

該集團的 H 型鋼生產線截至二零零七年六月底年生產能力為一百三十萬噸，截至二零零七年六月三十日止六個月取得銷售量約為六十三萬噸及銷售額約人民幣二十一億零三百萬元，分別佔總銷售量及總銷售額的百分之二十八點九及百分之三十一點六。

截至二零零七年六月三十日止六個月，該集團鋼坯、帶鋼及帶鋼類產品及 H 型鋼產品的平均每噸（不含增值稅）銷售價分別為人民幣二千五百一十九元、人民幣二千八百二十五元及人民幣三千三百二十五元，分別比二零零六年同期上升百分之八點一及百分之十點七，H 型鋼為新產品，沒有比較數據。二零零七年七月份鋼坯、帶鋼及帶鋼類產品和 H 型鋼的未經審核平均每噸銷售價分別為人民幣二千三百八十三元、人民幣二千九百五十一元及人民幣三千五百一十七元。

於二零零七年上半年，該集團之每噸鋼坯、帶鋼及帶鋼類產品及 H 型鋼的毛利分別為人民幣三百元、人民幣四百三十元及人民幣七百二十四元（二零零六年同期分別為：人民幣三百七十四元、人民幣四百八十四元）。H 型鋼為新產品，沒有比較數據。

於二零零七上半年，本集團不但從產量、銷量收入、特別是毛利上都有了較大提高，以 H 型鋼為代表的產品結構改善，極大的提高了集團的盈利能力。

原材料方面，由於鋼鐵業的產能增加，將增加中國對國內鐵粉及進口鐵粉的需求，故鐵粉價格預計將可能持續於高位運行。焦炭方面，由於國內加大對小煤礦進行行業整頓，淘汰落後產能及鐵路運輸緊張等原因，令焦炭價格亦將於高位運行。

「本集團的目標為於二零一零年前通過擴張及併購等方法使整體產量達到一千萬噸以上。津西鋼鐵通過幾年的發展，特別是產品結構的改善，使企業的競爭力和盈利都有了大幅度提高，已基本具備了快速發展的內、外部環境，本集團將立足於優化津西鋼鐵的基礎，主動參與鋼鐵業整合，使集團在二零一零年達標。」韓氏續說。

有關中國東方

中國東方於二零零四年三月二日上市，為中國最高效的鋼鐵生產商之一。地處河北省鐵礦產量最豐富的礦區之一，毗鄰深水港和鐵路，地理優勢確保了該集團原材料、產品供應和運輸可靠和穩定性。該集團產品主要在中國內地市場銷售，主要客戶群均位於中國北部，客戶為下游鋼鐵製造商，使用鋼坯和帶鋼加工生產並主要用於建築業以及機械製造工業的其他下游鋼製品。此外，中國東方現時亦從事生產其他下游產品，包括冷軋板及鍍鋅板和 H 型鋼軋鋼等，使其鋼鐵產品更趨多樣化及達至業務綜合一體化。

～完～

發稿：中國東方集團控股有限公司

代行：智策企業推廣顧問有限公司

（附上中國東方截至二零零七年六月三十日止六個月未經審核簡明綜合收益表）

中國東方集團控股有限公司
(股份代號：0581)
截至二零零七年六月三十日止六個月
未經審核綜合簡明收益表

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
收入	6,648,045	4,773,687
銷售成本	(5,558,614)	(3,976,717)
毛利	1,089,431	796,970
其他收入	1,040	1,219
分銷成本	(27,890)	(5,208)
行政費用	(85,727)	(87,840)
其他費用	(3,401)	(3,089)
其他(虧損)/收益 - 淨額	(10,773)	10,999
經營溢利	962,680	713,051
財務收入	5,293	12,767
財務成本	(30,664)	(23,169)
財務成本 - 淨額	(25,371)	(10,402)
應佔聯營公司虧損	(625)	(2,368)
除所得稅前溢利	936,684	700,281
所得稅開支	(148,472)	(110,759)
期內溢利	788,212	589,522
應佔：		
本公司權益持有人	768,881	584,665
少數股東權益	19,331	4,857
	788,212	589,522
期內本公司權益持有人應佔溢利的每股溢利 (以每股人民幣元為單位)		
— 基本	0.26	0.20
— 攤薄	0.26	0.20
股息	154,864	29,730