

查詢：蕭嘉裕/ 王鳳琴/ 安鎮

日期： 2007年4月4日

電話： 2801 6239, 9029-1865/ 9086-8623/ 9661-6906

頁數： 四

優化產品結構取得成效 中國東方二零零六年純利增長百分之二十二 達人民幣十億三千三百萬元

中國東方集團控股有限公司（「中國東方」，或「該集團」，股份代號：581）今天宣佈截至二零零六年十二月三十一日止年度經審核之綜合收益為人民幣九十七億八千二百萬元，較去年增長百分之六點五。年內，該集團權益持有人應佔溢利為人民幣十億三千三百萬元，較去年增長百分之二十二。每股基本溢利為人民幣三角六仙，較去年上升百分之二十四點一。毛利較二零零五年增長百分之十六點四至人民幣十四億二千四百萬元。

中國東方董事局建議派發二零零六年度末期股息為每股港幣四點六仙（二零零五年：港幣四點五仙）。截至二零零六年六月三十日止六個月，中國東方董事局派發二零零六年度中期股息每股港幣一仙（二零零五年同期：無）。

年內，中國東方繼續透過優化產品結構提升其盈利能力的策略，並取得成功，毛利較高的帶鋼及帶鋼類產品銷售量佔總銷售量近六成，成為該集團的主要產品。此外，該集團的 H 型鋼生產線分別於二零零六年五月試產及於八月末進入正常生產狀況，不但進一步優化該集團產品結構，而且對該集團二零零六年全年業績帶來正面貢獻。因此，該集團的盈利能力得到進一步提升，能夠取得較理想的業績。

中國東方董事局主席兼首席執行官韓敬遠先生表示：「年內，儘管市場競爭加劇及整體鋼鐵業供應量不斷增加制約鋼鐵價格的增長，但是本集團繼續保持敏銳的市場觀察力並堅持積極推行優化產品結構的策略，年內不但成功進一步提升帶鋼及帶鋼類產品的銷售比例，而且成功推出 H 型鋼產品，因此集團取得了理想的業績。並且，隨著產品結構的進一步優化，也為集團未來的發展奠定了穩固基礎。」

二零零六年，該集團出售約二百二十萬二千噸帶鋼及帶鋼類產品，約一百一十七萬三千噸鋼坯。帶鋼及帶鋼類產品和鋼坯的銷售額分別為人民幣五十七億二千三百萬元和人民幣二十七億五千三百萬元。帶鋼及帶鋼類產品銷售量佔總銷售量的百分之五十八點八，銷售額佔總銷售額約百分之五十八點五。年內，該集團的 H 型鋼生產線分別於五月試產並於八月末進入正常生產狀況，全年共生產約四十七萬三千二百噸，取得銷售量約為二十五萬噸及銷售額約人民幣七億二千九百萬元，分別佔總銷售量及總銷售額的百分之六點六及百分之七點四五。

二零零六年度，該集團鋼坯和帶鋼及帶鋼類產品的平均每噸（不含增值稅）銷售價分別為人民幣二千三百四十七元及人民幣二千六百元，分別比二零零五年下跌百分之五點八及百分之十點九。H 型鋼平均每噸（不含增值稅）銷售價人民幣二千九百一十七元。二零零七年二月份鋼坯、帶鋼及帶鋼類產品和 H 型鋼的未經審計平均每噸（不含增值稅）銷售價分別為人民幣二千五百零五元、人民幣二千七百五十元和人民幣三千一百九十五元。

年內，該集團之每噸鋼坯和帶鋼及帶鋼類產品的毛利分別為人民幣三百八十四元、人民幣四百四十五元（二零零五年分別為：人民幣二百二十七元及人民幣四百八十一元）。每噸 H 型鋼的毛利為人民幣二百八十八元。

二零零六年度，該集團投資的佛山津西金蘭冷軋板有限公司分別銷售了冷軋板約四萬四千八百噸及鍍鋅板約七萬六千九百噸，分別佔總銷售量的百分之一點二及百分之二點一。二零零六年冷軋板及鍍鋅板平均每噸（不含增值稅）銷售價分別為人民幣三千五百七十八元和人民幣四千九百五十九元。二零零七年二月份未經審計的冷軋板及鍍鋅板平均每噸（不含增值稅）銷售價分別為人民幣三千八百零七元和人民幣五千一百三十四元。

原材料方面，由於鋼鐵業的產能增加，將增加中國對國內鐵粉及進口鐵粉的需求，故鐵粉價格預計將可能持續於高位運行。二零零七年三月上旬的本地鐵粉採購價（含增值稅）約為每噸人民幣七百八十元。

焦炭方面，由於煤礦事故頻生、煤價上漲及鐵路運輸緊張等原因，焦炭價格亦將於高位運行。二零零七年三月上旬的焦炭採購價（含增值稅）約為每噸人民幣一千二百五十元。

韓氏說：「展望未來，利好的因素為中國經濟仍將持續增長、中國政府繼續淘汰落後鋼鐵產能，國內鋼鐵價格仍受國外相對較強的鋼鐵價格和原材料價格上漲等因素支撐。另一方面，市場競爭會繼續加劇，整體鋼鐵業的鋼鐵供應量增加及中國政府相關的宏觀調控措施，則或會對鋼鐵價格的增長帶來制約作用。本集團將繼續保持對市場的敏銳觸角及不斷優化產品結構和提高生產效率。隨着 H 型鋼軋鋼生產線及年產量六十萬噸帶鋼生產線均於二零零六年八月末正常生產後，本集團的產品結構將進一步獲得優化。」

有關中國東方

中國東方於二零零四年三月二日上市，為中國最高效的鋼鐵生產商之一。地處河北省鐵礦產量最豐富的礦區之一，毗鄰深水港和鐵路，地理優勢確保了該集團原材料、產品供應和運輸可靠和穩定性。該集團產品主要在中國內地市場銷售，主要客戶群均位於中國北部，客戶為下游鋼鐵製造商，使用鋼坯和帶鋼加工生產並主要用於建築業以及機械製造工業的其他下游鋼製品。此外，中國東方現時亦從事生產其他下游產品，包括冷軋板及鍍鋅板和 H 型鋼軋鋼等，使其鋼鐵產品更趨多樣化及達至業務綜合一體化。

~完~

發稿：中國東方集團控股有限公司

代行：智策企業推廣顧問有限公司

(附上中國東方截至二零零六年十二月三十一日止年度經審核綜合損益表)

中國東方集團控股有限公司
(股份代號：581)

截至二零零六年十二月三十一日止年度
經審核綜合損益表

	經審核	
	截至十二月三十一日止年度	
	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
收益	9,782,116	9,182,693
銷售成本	(8,357,880)	(7,958,870)
毛利	1,424,236	1,223,823
其他收入	4,149	4,286
分銷成本	(13,084)	(6,954)
行政費用	(170,443)	(152,036)
其他費用	(10,620)	(3,262)
其他收益/(虧損)-淨額	31,439	(47,749)
經營溢利	1,265,677	1,018,108
融資收入	18,930	62,596
融資成本	(50,387)	(74,189)
融資成本淨額	(31,457)	(11,593)
應佔聯營公司虧損	(984)	(2,319)
除所得稅前溢利	1,233,236	1,004,196
所得稅開支	(210,886)	(157,081)
年度溢利	1,022,350	847,115
應佔：		
本公司權益持有人	1,032,754	846,585
少數股東權益	(10,404)	530
	1,022,350	847,115
年內本公司權益持有人應佔溢利的每股溢利		
—基本	人民幣 0.36 元	人民幣 0.29 元
—攤薄	人民幣 0.36 元	不適用