

查詢：蕭嘉裕/ 尹佩雯/ 安鎮
電話：2801 6198/ 2801 6237/ 2801 7729

日期：2006年3月30日
頁數：共四頁

優化產品結構 應對價格下跌 中國東方全年純利近人民幣八億五千萬元

中國東方集團控股有限公司（「中國東方」，或「該集團」，股份代號：581）今天宣佈截至二零零五年十二月三十一日止年度經審核之綜合銷售額約為人民幣九十一億八千三百萬元，較去年上升百分之零點七。年內，該集團權益持有人應佔溢利約為人民幣八億四千七百萬元（二零零四年度：約人民幣十一億八千一百萬元）。每股基本盈利為人民幣二角九仙（二零零四年度：人民幣四角三仙）。

中國東方董事局建議派發二零零五年度末期股息為每股港幣四點五仙（二零零四年全年：港幣七點六仙）。

在年度內，中國東方致力透過優化產品結構，提升其盈利能力。在年度內較高毛利的帶鋼和帶鋼相關產品的銷量和銷售收入佔該集團總銷量和總銷售額一半以上。此外，該集團在廣東佛山投資的冷軋板廠已於回顧年度內開始投產，而新建的 H 型鋼軋鋼生產線亦能於二零零六年中投產。預計這些毛利較高的新產品推出市場後，將有助於未來年度進一步提升中國東方的盈利能力。

中國東方董事局主席兼首席執行官韓敬遠先生表示：「本集團年度內業績有所調整，主要由於中國整體鋼鐵市場發生變化所致。一方面，取消鋼坯出口退稅及推出針對房地產業等一系列宏觀調控政策於四、五月份相繼出台；另一方面，整個鋼鐵市場亦出現產能過剩的情況。因此，鋼鐵市場價格自五月份起出現顯著回落。面對這種市場環境，本集團繼續優化銷售結構，致力於提升高附加值的帶鋼及帶鋼類產品的銷量，並取得理想成效，有效減低市場環境的不利影響。」

二零零五年中國東方在優化銷售產品結構方面，取得顯著成效。該集團出售約一百四十五萬八千噸鋼坯、約一百八十四萬八千噸帶鋼及帶鋼類產品。鋼坯和帶鋼及帶鋼類產品的營業額分別為人民幣三十六億三千二百萬元和人民幣五十三億八千九百萬元。其中，帶鋼及帶鋼類產品銷量佔總銷量的百分之五十五點三，銷售收入佔總營業額約百分之五十八點七，分別比二零零四年上升十四點六個百分點及十六點二個百分點。

二零零五年度，該集團鋼坯和帶鋼及帶鋼類產品的平均每噸（不含增值稅）銷售價分別為人民幣二千四百九十一元及人民幣二千九百一十七元，分別比二零零四年下跌百分之四點二及上升百分之三點九。

二零零五年該集團之每噸鋼坯和帶鋼及帶鋼類產品的毛利分別為人民幣二百二十八元及人民幣四百八十一元，分別比二零零四年下跌約百分之三十點七及上升約百分之三。

中國東方持有百分之六十權益——從事冷軋板和鍍鋅板生產的佛山津西金蘭冷軋板有限公司（「津西金蘭」）於二零零五年五月試產，全年共出售三萬一千噸冷軋板，實現銷售收入人民幣一億一千七百萬元。津西金蘭的冷軋板年生產能力約為二十五萬噸至四十萬噸（因應所生產地產品規格而定）；鍍鋅板的年生產能力將約為十五萬噸至十八萬噸（因應所生產地產品規格而定）。由於津西金蘭於二零零五年間主要處於生產及拓展市場初期，故二零零五年對該集團營業額貢獻不大。該集團相信，隨著津西金蘭生產運作成熟後，其效益將可反映於未來的集團業績上。

另外，該集團於二零零四年八月底宣佈投資建造新的年生產力約一百萬噸的大型 H 型鋼軋鋼生產線，預計將於二零零六年六月正式投產。另一方面，該集團亦將於二零零六年增加五十萬噸帶鋼生產線。

在原材料方面，國內鐵粉及焦炭供需大致平衡，價格預期只會有小幅調整，進口鐵粉價格則有上漲趨勢。

韓氏說：「展望未來，中國經濟持續發展，鋼鐵業的汰弱留強及中國政府淘汰鋼鐵業落後產能的政策，將進一步令中國鋼鐵業可持續健康發展。二零零六年，整體鋼鐵市場供過於求的情況將持續，但由於鋼材價格已經於二零零五年下半年顯著回落，基於中國經濟仍然平穩發展的預期下，估計鋼材價格將不會大幅波動。隨著本集團 H 型鋼及冷軋鋼、鍍鋅板等高附加值產品在二零零六年度相繼為本集團盈利做出貢獻，相信本集團會為股東帶來更大的回報。」

有關中國東方集團控股有限公司

中國東方於二零零四年三月二日上市，為中國最大的鋼坯供應商之一，同時為中國最高效的鋼鐵生產商之一。地處河北省鐵礦產量最豐富的礦區之一，毗鄰深水港和鐵路，這地理優質確保了該集團原材料、產品供應和運輸可靠和穩定性。該集團產品主要在中國內地市場銷售，主要客戶群均位於中國北部，客戶為下游鋼鐵製造商，使用鋼坯和帶鋼加工生產並主要用於建築業以及機械製造工業的其他下游鋼製品。此外，該集團於二零零四年八月底宣佈投資建造預期年生產力約一百萬噸的大型 H 型鋼軋鋼生產線，並於二零零四年十二月宣佈注資於一家位於佛山的合資公司，將業務擴展至生產冷軋板及鍍鋅板，使其鋼鐵產品更趨多樣化及達至業務綜合一體化。

~完~

發稿：中國東方集團控股有限公司

代行：智策企業推廣顧問有限公司

(附上中國東方截至二零零五年十二月三十一日止年度經審核綜合損益表)

中國東方集團控股有限公司
 (股份代號：581)

截至二零零五年十二月三十一日止年度業績

經審核綜合損益表

	經審核	
	截至十二月三十一日止年度	
	二零零五年 人民幣千元	二零零四年 人民幣千元 (重列)
銷售額	9,182,693	9,118,875
銷售成本	<u>(7,958,870)</u>	<u>(7,808,104)</u>
毛利	1,223,823	1,310,771
其他收益 — 淨額	15,871	46,739
銷售及市場推廣成本	(6,954)	(7,373)
行政費用	<u>(152,036)</u>	<u>(116,945)</u>
經營溢利	1,080,704	1,233,192
財務成本	(74,189)	(64,270)
應佔聯營公司 (虧損) / 溢利	<u>(2,319)</u>	<u>6,910</u>
除所得稅前溢利	1,004,196	1,175,832
所得稅開支	<u>(157,081)</u>	<u>33,686</u>
年度溢利	<u>847,115</u>	<u>1,209,518</u>
應佔：		
本公司權益持有人	846,585	1,181,006
少數股東權益	<u>530</u>	<u>28,512</u>
	<u>847,115</u>	<u>1,209,518</u>
年內本公司權益持有人應佔溢利的每股盈利		
— 基本	<u>人民幣 0.29 元</u>	<u>人民幣 0.43 元</u>
— 攤薄	<u>不適用</u>	<u>不適用</u>