

查詢：陳倩芬/ 尹佩雯/ 袁承欣/ 陳寶盈

日期：二零零四年九月十七日

電話：2801 7393/ 2801 6237/ 2801 7729/ 2801 6095

頁數：共三頁

國內鋼材需求仍然強勁 中國東方中期營業額逾人民幣四十億 增長逾一倍

中國東方集團控股有限公司（「中國東方」，或「該集團」，股份代號：581）宣佈截至二零零四年六月三十日止六個月未經審核之綜合營業額約為人民幣四十億九千四百萬元，較去年同期上升約百分之一百零一點二。期內，該集團股東應佔溢利為人民幣四億四千一百萬元（二零零三年同期：人民幣五億九千萬），每股基本盈利為人民幣一角七仙（二零零三年同期：人民幣二角八仙）。

中國東方董事會議決派發二零零四年度中期股息每股港幣三仙。

中國東方董事長兼首席執行官韓敬遠先生表示：「二零零四年上半年國內鋼鐵行業遇上艱苦考驗。鋼材及原材料市場價格大幅波動，加上國家實施宏觀調控，令本集團實際利潤受到影響，惟我們適時把握鋼材產品強勁需求的機遇，令本集團期內營業額錄得一倍增幅，以減低有關情況所帶來的負面影響。」

期內，該集團鋼坯之每噸平均售價（不含增值稅）為人民幣二千五百七十八元，而帶鋼（不含增值稅）則為人民幣二千六百七十二元，較去年同期分別增長百分之三十五點八及二十五點八。在銷售成本方面，鋼坯及帶鋼之每噸平均銷售成本分別為人民幣二千二百七十一元及人民幣二千三百六十元，分別較去年同期上升百分之七十三點八及百分之六十六點七。

由於銷售成本升幅遠高於售價升幅，令產品毛利亦因而有所調整。二零零四年上半年，該集團每噸鋼坯及帶鋼之毛利分別下降至人民幣三百零七元及人民幣三百一十二元。

上半年度在中國實施宏觀調控下，國內市場對鋼材需求仍持續增長；該集團於期內之鋼坯及帶鋼銷售量分別達一百一十五萬三千噸及四十一萬七千噸，較二零零三年同期增加百分之六十六點四及二十五點二。

韓氏補充：「在上半年度，由於國內需求旺盛，令原材料價格大幅攀升。國家近期針對鋼鐵行業的調控措施，將有助控制行業的過熱投資；令市場發展趨於有序；長遠而言有助穩定原材料和鋼材的價格。我們將繼續優化產品結構；和加強控制銷售成本以提升盈利能力。」

此外，該集團於本年八月底宣佈以人民幣十三億投資建造預期能生產毛利率較高、市場競爭較少的大型 H 型鋼軋鋼生產線，年生產力約一百萬噸，以冀透過增加高增值產品的策略提升該集團產品組合。

有關中國東方集團控股有限公司

中國東方集團控股有限公司為中國其中一家最大的鋼坯供應商。該集團於二零零四年三月二日在香港聯合交易所上市，主要從事生產及銷售鋼坯和帶鋼。該集團為中國最高效的鋼鐵生產商之一。地處河北省鐵礦產量最豐富的礦區之一，毗鄰深水港和鐵路，地理優勢確保了該集團原材料、產品供應和運輸可靠和穩定性。該集團產品主要在中國內地市場銷售，主要客戶群均位於中國北部，客戶主要為下游鋼鐵製造商，使用鋼坯和帶鋼加工生產並主要用於建築業以及機械製造工業的其他下游鋼製品。

~完~

發稿：中國東方集團控股有限公司
代行：智策企業推廣顧問有限公司

(附上中國東方截至二零零四年六月三十日止年度未經審計綜合損益表)

中國東方集團控股有限公司
 (股份代號：581)
 二零零四年度中期業績
 未經審計綜合損益表

	2004 1-6 月 人民幣千元	2003 1-6 月 人民幣千元
營業額	4,093,974	2,034,629
銷售成本	<u>(3,608,542)</u>	<u>(1,381,813)</u>
毛利	485,432	652,816
其他收益	26,430	12,824
銷售及行政費用	(57,962)	(23,740)
其他經營開支	<u>(7,274)</u>	<u>(6,733)</u>
經營溢利	446,626	635,167
財務成本	(32,211)	(9,290)
應佔聯營公司溢利	<u>5,805</u>	<u>1,128</u>
除稅前溢利	420,220	627,005
稅項	<u>31,770</u>	<u>(22,846)</u>
除稅後溢利	451,990	604,159
少數股東權益	<u>(10,728)</u>	<u>(14,425)</u>
股東應佔溢利	<u><u>441,262</u></u>	<u><u>589,734</u></u>
每股基本盈利	<u>人民幣 0.17 元</u>	<u>人民幣 0.28 元</u>
每股攤薄盈利	<u>不適用</u>	<u>不適用</u>